



Alumni – Newsletter

News vom Schumpeter School Alumni e.V.
Absolventen-Organisation des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft
der Bergischen Universität Wuppertal

Ausgabe: August 2011

Aus dem Inhalt:

- **Alumni Veranstaltungen:** Die nächsten Termine
- **Schumpeter School of Business and Economics:**
 - Schumpeter School ehrt Prof. Audretsch,
 - Eröffnung des neuen Jackstädt-Zentrums,
 - Lehrstuhl für Marketing richtet 10. ICORIA aus,
 - Gebäude K eröffnet
- **Alumni:** Career Service
- **Stellenangebote**

Alumni Veranstaltungen

Die nächsten Termine sind:

17.09.2011, 16.00 Uhr	Alumni-Picken, mit anschließendem geselligen Beisammensein
20.10.2011, 18.30 Uhr	Business Dinner im <i>Al Howara</i>
05.11.2011	Absolventenfeier, Universitätsball

„Alumni Picken“ in Vonkeln

Nach dem großen Erfolg dieser Veranstaltung im letzten Jahr freuen wir uns sehr, Sie auch in diesem Jahr zum Picken einladen zu dürfen. Da diese Wuppertaler Tradition ein Spaß für Groß und Klein ist, möchten wir dieses Mal auch Ihre Familien herzlich hierzu einladen. Statt der letztjährigen Whisky-Probe ist in diesem Jahr ein geselliger Ausklang geplant, zu dem jeder Teilnehmer gerne etwas mitbringen darf. Vielleicht haben Sie einen besonderen Tropfen, den Sie gerne teilen möchten, vielleicht haben Sie aber auch den besten Kuchenbäcker an der Hand? Ob, und falls ja, was genau Sie den mitpickenden Feinschmeckern im Anschluss an den sportlichen Teil vorstellen möchten, überlassen wir Ihnen. Und für diejenigen unter Ihnen, die im vergangenen Jahr noch nicht dabei sein konnten und sich nun fragen, was Sie sich unter Picken vorstellen können, haben wir die wichtigsten Fakten auf unserer Homepage noch einmal zusammengefasst:

Wir würden uns sehr freuen, Sie am **17.09.2011** um **16 Uhr** auf dem Gelände des Pickvereins Grüne Eiche, Vonkeln 80 in 42349 Wuppertal begrüßen zu dürfen. Zur Stärkung nach dem anstrengenden Spiel können Sie sich gerne Grillfleisch o.ä. mitbringen, den Grill heizen wir ein. Bitte teilen Sie uns Ihre Teilnahme per Mail an alumni@wiwi.uni-wuppertal.de bis zum 12.09.2011 mit. Falls Sie für den geselligen Teil etwas mitbringen möchten, würden wir uns auch über eine kurze Nachricht freuen.

Schumpeter School of Business and Economics

Schumpeter School ehrt Prof. Audretsch mit erstem Schumpeter School Preis

Prof. Dr. David Bruce Audretsch von der Indiana University, einer der weltweit am häufigsten zitierten Wirtschaftswissenschaftler, bekam den „Schumpeter School Preis für Unternehmens- und Wirtschaftsanalyse“ der Schumpeter School of Business and Economics der Bergischen Universität Wuppertal verliehen. Prof. Audretsch ist wirtschaftspolitischer Berater von Regierungen und internationalen Organisationen und einer der führenden Wissenschaftler im Bereich der Wirtschafts- und Innovationsforschung. Er bekommt den Preis für seine wegweisenden Forschungsbeiträge auf den Gebieten Unternehmertum und Innovation.

Der Schumpeter School Preis für Unternehmens- und Wirtschaftsanalyse wird alle zwei Jahre international renommierten Ökonomen für herausragende wissenschaftliche Leistungen in der Schumpeterschen Wirtschafts- und Innovationsforschung verliehen. Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert, gestiftet von der Stadtparkasse Wuppertal.

(Quelle: Pressestelle der Bergischen Universität Wuppertal)

Eröffnung des neuen Jackstädt-Zentrums

Das Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für interdisziplinäre Unternehmertums- und Innovationsforschung der Bergischen Universität ist am 19. Mai im Rahmen eines Festaktes eröffnet worden. Das interdisziplinäre Forschungszentrum vereint Forschung und Transfer für die Gebiete Unternehmertum einschließlich Unternehmensgründung und der klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) sowie der Innovation. Die Jackstädt-Stiftung stellt der Universität dazu über fünf Jahre 1,5 Millionen Euro zur Verfügung. Das Zentrum hat sich Spitzenforschung auf vier Feldern zur besonderen Aufgabe gemacht. Diese betreffen betriebswirtschaftliche Aspekte, regional- und industrieökonomische Zusammenhänge, Ausbildung im Bereich Unternehmertum und Innovation sowie unternehmerorientierte Politik (Entrepreneurship Policy). Als Direktoren werden Prof. Dr. Werner Bönte (Fach Industrieökonomik und Innovation), Prof. Dr. Michael J. Fallgatter (Personalmanagement und Organisation), Prof. Dr. Christine Volkmann (Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung, UNESCO Chair of Entrepreneurship and Intercultural Management) sowie Prof. Dr. Peter Witt (Technologie- und Innovationsmanagement) dem Forschungszentrum vorstehen.

Weitere Informationen: www.jackstaedt-stiftung.de

(Quelle: Pressestelle der Bergischen Universität Wuppertal)

Lehrstuhl für Marketing von Prof. Dr. Tobias Langner war Ausrichter der 10. ICORIA

Der Lehrstuhl für Marketing von Professor Tobias Langner richtete vom 23.06. bis zum 25.06.2011 zusammen mit dem Lehrstuhl für Internationales Marketing von Professor Martin Eisend (Europa-Universität Viadrina) die 10. International Conference on Research in Advertising (ICORIA) in Berlin aus. Die ICORIA ist mit mehr als 100 Vorträgen die größte werbewissenschaftliche Forschungskonferenz in Europa.

Weitere Information über die ICORIA finden Sie unter: www.icoria.org

Gebäude K eröffnet

Am 22. Juni 2011 wurde das neue Hörsaal- und Veranstaltungszentrum am Campus Griffenberg feierlich eröffnet. Künftig stehen den Studierenden und Lehrenden dort zwei Hörsäle für ca. 800 (großer Saal) und 250 Hörerinnen und Hörer (kleiner Saal) sowie acht Seminarräume zur Verfügung.

Career Service

Rhetorik I: Freie Rede und Präsentation

Das Seminar trainiert in vielen praktischen Übungen Grundlagen der Rhetorik der Rede und des Vortrags, überzeugende Körpersprache, Argumentation, Umgang mit Lampenfieber, Umgang mit kritischen Fragen und den Einsatz von Präsentationsmedien wie z.B. Beamer. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie durch Sprechtechnik "Ähs" und lästige Floskeln loswerden und von Ihrem Publikum noch kompetenter und überzeugender eingeschätzt werden.

Termine: 06.09.2011 und 07.09.2011

Zeit: Dienstag und Mittwoch, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 25.08.2011

Leitung: Michaela Hornbostel M.A.

Die schriftliche Bewerbung

Dieses Seminar liefert einen kompakten Überblick über die einzelnen Phasen einer erfolgreichen Bewerbung. Es werden wichtige Aspekte sowohl der traditionellen schriftlichen als auch der Online-Bewerbung thematisiert und trainiert.

Termin: 14.09.2011

Zeit: Mittwoch, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 05.09.2011

Leitung: Andrea Bauhus M.A., Career Service

Gut ankommen im Vorstellungsgespräch

Wenn Sie eine Einladung zum Vorstellungsgespräch erhalten, haben Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen bereits die erste Hürde im Bewerbungsprozess genommen. Nun kommt es darauf an, den positiven Eindruck persönlich zu bestätigen. In dieser Veranstaltung werden typische Bewerbungsfragen bearbeitet und eine optimale Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch in Fallbeispielen und Rollenspielen trainiert.

Termin: 23.09.2011

Zeit: Freitag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 05.09.2011

Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Das Assessment-Center in der Bewerberauswahl

Aufbau und Ablauf eines Assessment-Center für die Personalauswahl werden vorgestellt und typische Übungssequenzen anhand konkreter Aufgaben praxisnah simuliert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten zusätzliche Einblicke in Beobachtungs- und Bewertungskriterien.

Termin: 30.09.2011

Zeit: Freitag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 12.09.2011

Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Arbeitstechniken für das Studium: Lernen zu lernen

Zum erfolgreichen Studieren gehören angemessene Lerntechniken. Die Lernpsychologie gibt Antworten zu Fragen der Motivation, der Selbstorganisation, dem gedächtnisfreundlichen Lernen, zum Erarbeiten von Texten, zur Konzentration und Selbstkontrolle. Anhand von Übungen und Beispielen sollen individuelle Lernstrategien verbessert und damit das Lernen leichter gemacht werden!

Termine: 14.11., 21.11. und 28.11.2011
Zeit: montags, 09:00 - 12:00 Uhr (s.t.)
Anmeldung: bis 31.10.2011
Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben

In diesem Seminar werden die Grundsätze einer wissenschaftlichen Arbeitsweise vermittelt. Anhand handlungsorientierter Übungen lernen Sie, einen Forschungsprozess von der Themenfindung über die inhaltlich und formal korrekte Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit bis hin zur Ergebnispräsentation durchzuführen.

Termine: 22.11. und 23.11.2011
Zeit: Dienstag und Mittwoch, 12:30 - 17:30 Uhr (s.t.)
Anmeldung: bis 08.11.2011
Leitung: Dipl.-Psych. Dr. Caroline Zimmermann

Mock-Interview: Simulation eines Vorstellungsgesprächs

Sie haben eine Einladung zum Vorstellungsgespräch erhalten und möchten sich individuell darauf vorbereiten? Im Mock-Interview werden typische Fragen und Anforderungen an eine/n Bewerber/in realitätsnah simuliert. Nach dem 30minütigen Interview erhalten Sie ein umfassendes Feedback und können weitere Fragen klären. Zur Vorbereitung erhalten Sie einen Katalog typischer Fragen, die Sie vor dem Gespräch bearbeiten können.

Termine: nach Vereinbarung in der Vorlesungszeit
Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Stellenangebote

Die **AIMS International-Germany GmbH**, eine weltweit tätige Personalberatung, vergibt an ihrem Hauptsitz in Neuss-Norf einen Praktikumsplatz im Bereich Executive Research. Neben der Unterstützung des Research Teams im Allgemeinen reichen die Tätigkeiten von der Mitarbeit bei der operativen Projektarbeit über die adäquate Korrespondenz und Verwaltung sämtlicher prozessschritte bis hin zur Vorbereitung von Bewerberinterviews. Auch die Fortsetzung einer erfolgreichen Zusammenarbeit ist möglich. Weitere Informationen sowie das Anforderungsprofil können Sie dem Anhang entnehmen.

Die Personalberatung **AMX Consulting** ist eine Personalberatung mit Sitz in Hagen, die sich auf recruiting von Experten und Executives in bestimmten Berufsgruppen spezialisiert hat. Das Unternehmen sucht ab Oktober 2011 und Januar 2012 Studierende für ein Praktikum bzw. Praxissemester im Bereich Personal für mindestens 3-6 Monate. Vom Einsatz im BackOffice bis hin zu beratertypischen Aufgaben und eigenen Projekten erwarten die Bewerber Aufgaben in der Zielgruppenanalyse, Bewerbermanagement und Personalauswahl. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Die **Defacto research & consulting GmbH** ist ein in Erlangen basiertes Marktforschungsinstitut mit Schwerpunkt in u.a. Marketingberatung, Kundenwertanalysen, Markenpositionierung und social media monitoring. Zur Verstärkung des Projektteams werden ab sofort (Senior) Research Consultants gesucht, die das Team bei der Konzeption und Durchführung von nationalen und internationalen Marktforschungs- und Marketingprojekten unterstützen. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Das zur **Vorwerk-Gruppe** gehörende Dienstleistungsunternehmen **Hectas** ist im Bereich des infrastrukturellen Gebäudemanagement tätig und sucht ab Herbst 2011 für mindestens 5 Monate eine/n Werkstudenten oder Praktikanten für den Bereich Business Development. Die

Tätigkeiten umfassen neben der Durchführung von Markt- und Potentialanalysen, die Mitarbeit an Projekten zur europäischen Marktbearbeitung und Planung & Umsetzung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Die **Hitmeister GmbH** ist drittgrößter Betreiber eines Online-Festpreismarktplatzes für neue und gebrauchte Produkte in Deutschland und sucht für ihren Standort in Köln einen Praktikanten im Bereich Online-Marketing (SEM, SEO, Affiliate Marketing, E-Mail Marketing) mit der Möglichkeit Verantwortung für kleinere Projekte und Kampagnen zu übernehmen. Nähere Informationen zur Stellenausschreibung entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Die **KMC Management Consultants GmbH & Co. KG** ist eine international tätige Unternehmensberatung, die mittelständische Firmen und Großunternehmen bei ihrer Strategieentwicklung und deren Umsetzung am Markt begleitet. Es werden ab Oktober 2011 2-3 Praktikanten gesucht, die laufende Projekte aktiv unterstützen. Zu den Aufgaben gehören neben der Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und der Beschaffung und Auswertung der Ergebnisse, auch Unterstützung bei der Konzepterstellung, Desk Research sowie Kundeninterviews, Testkäufe und Storechecks. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Die **Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA** suchen für ein 6 monatiges Praktikum zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten im Bereich Vertrieb/Key Account Management zur Unterstützung der Produktlinie Pkw-Reifen im Ersatzgeschäft. Zu den Aufgaben gehören Markt- und Wettbewerbsanalysen, Erstellung und Auswertung von Reportings, Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Verkaufsaktionen, Messen und Kundenevents sowie bei der Unterstützung im Tagesgeschäft und bei allgemeinen Verwaltungstätigkeiten. Nähere Informationen zum Praktikum finden sie im entsprechenden Anhang.

Die **Smartlab Innovationsgesellschaft mbH** steht als Innovationsgesellschaft der Stadtwerke Aachen, Osnabrück und der Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft für die Entwicklung von innovativen Dienstleistungen, Produkten und Konzepten in den Themenfeldern intelligente Netze und Elektromobilität. Zum einen sucht Smartlab zur Verstärkung des Teams „Geschäftsfeldentwicklung / Produktentwicklung“ ein/e (Senior) IT-Consultant im Bereich Elektromobilität. Zu den Aufgaben gehört Entwurf von IT-Lösungs- und -Architektur-Konzepten u. a. im Geschäftsfeld Elektromobilität die Übernahme der IT-Projektleitung, die Steuerung der Implementierung und Umsetzung der Lösungs- und Architektur-Konzepte sowie die Kommunikation und Abstimmung mit internen und externen Partnern und Koordination von Lieferantenleistungen.

Weiterhin sucht die **Smartlab Innovationsgesellschaft mbH** einen Mitarbeiter im Bereich Geschäftsfeldentwicklung Elektromobilität. Zu den Aufgaben in diesem Bereich gehört u.a. die Bearbeitung von interdisziplinären Projekten im Bereich der Elektromobilität. Es handelt sich dabei um Projekte zum Aufbau von Ladeinfrastruktur, zur Identifikation von Erstmärkten und zur Entwicklung von Geschäftsmodellen für Energieversorger und Betreiber des Öffentlichen Personennahverkehrs. Weitere Aufgaben sind die Fachkonzeption und Umsetzungsbegleitung für Produkte und Dienstleistungen unter anderem im Geschäftsfeld Elektromobilität. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Vodafone sucht am Standort Essen/Dortmund einen Praktikanten für 3-6 Monate im Bereich Business HR. Der Aufgabenbereich umfasst u.a. die unterstützende Tätigkeit bei der Rekrutierung von Mitarbeitern, die Betreuung der Mitarbeiter und die dazugehörige administrative Arbeit bis hin zur Mitarbeit bei arbeitsrechtlichen Themenstellungen.

Weiterhin sucht **Vodafone** einen Praktikanten für 3-6 Monate im Bereich Geschäftskundenvertrieb (Region Nord/West / Standort Dortmund) Zu den Aufgaben hierbei gehört u.a. die aktive Unterstützung der Vertriebsleiter und Vertriebsbeauftragten im Mittelstandsegment. Dies beinhaltet vertriebssteuernde- und vorbereitende Maßnahmen, wie die systemische Marktbeobachtung, die Analyse von Kundenanforderungen sowie die

Durchführung von Recherchen oder die Ausarbeitung von Präsentationen. Nähere Informationen zur Stellenausschreibung entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Impressum:

Schumpeter School Alumni e.V.
Absolventen-Organisation des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft
an der Bergischen Universität Wuppertal
Gaußstraße 20
D-42119 Wuppertal
Tel: +49 (0) 2 02 / 4 39 – 24 73 und – 39 66
Fax: +49 (0) 2 02 / 4 39 – 23 19
E-Mail: alumni@wiwi.uni-wuppertal.de
Internet: www.schumpeter-school-alumni.de