WERKSTUDENT (M/W) DIGITALES MARKETING - SCHWERPUNKT CONTENTPFLEGE

Seit 1924 ist ABUS als familiengeführtes Unternehmen weltweit einer der führenden Qualitätshersteller für Sicherheitsprodukte. Der tragende Beweis für Innovationskraft und unternehmerisches Handeln: Die Entwicklung vom Hangschlosshersteller zur Weltmarke für Sicherheitslösungen. Mit den Unternehmensbereichen Haussicherheit, Mobile Sicherheit und Objektsicherheit bietet ABUS hochwertige Markenprodukte für Zuhause und Unterwegs. An fünf deutschen Standorten sowie in mehr als 20 Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika und Asien beschäftigt ABUS mehr als 4.000 Mitarbeiter.

WIR SUCHEN AB SOFORT EINEN WERKSTUDENTEN (M/W) FÜR UNSEREN BEREICH DIGITAL MARKETING (CA. 15 - 20 WOCHENSTUNDEN).

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Contentpflege unserer internationalen Websites und Marketplaces
- Koordination und Support bei der Weiterentwicklung von neuen Websites, Landingpages und Webshops der internationalen Tochtergesellschaften von ABUS
- Unterstützung bei der Konzeption und Implementierung von internationalen Assets und Contents in den digitalen Kanälen
- Mitarbeit bei Reportings und Analysen zur Content-Qualität und -Entwicklung
- Eigenverantwortliche Projekte nach Absprache

IHR PROFIL

- Laufendes Bachelor- oder Master- Studium im Bereich (Digital) Marketing, Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, BWL oder Projektmanagement
- Erste Erfahrung im Bereich digitales Marketing und Kommunikation
- Gutes fachliches Verständnis in den Bereichen Web-Technologien, Content Management Systeme, E-Commerce
- Kenntnisse in der Gestaltung von Webseiteninhalten und in der Arbeit mit Content Management Systemen
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, Zuverlässigkeit und Organisationsgeschick
- Internationales Mindset und sehr gute Deutsch- und Englisch-kenntnisse in Wort und Schrift

DAS BIETEN WIR IHNEN

Bei ABUS treffen Sie auf ein motiviertes Team mit freundlicher, kollegialer Atmosphäre. Ehrlichkeit, Identifikation mit unseren Produkten und persönlicher Kontakt prägen unsere Zusammenarbeit. Neben einer herausfordernden Aufgabe in einem zukunftsorientierten Unternehmen finden Sie bei uns die Chance zur persönlichen Weiterentwicklung. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, parallel zu Ihrem Studium als Werkstudent (m/w) mit ca. 15 - 20 Wochenstunden in unserem stark wachsenden Digital- und Marketing-Team mitzuarbeiten.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Hochschul- und ggf. Praktikumszeugnisse o.ä.) unter Angabe Ihrer voraussichtlichen weiteren Studiendauer sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte bewerben Sie sich über unser Bewerbungsformular.

ABUS August Bremicker Söhne KG • Personalwesen • Altenhofer Weg 25 • 58300 Wetter