

Praktikum

im Bereich User Experience / Qualitative und Quantitative Markt- und Medienforschung

3-monatiges Vollzeit-Praktikum, w/m/d, Köln

phaydon | research+consulting
GmbH & Co. KG
Luxemburger Str.55
50674 Köln
Tel. +49(0)221-96 43 76-0
Fax +49(0)221-96 43 76-10
info@phaydon.de

www.phaydon.de

phaydon research+consulting ist ein Full-Service Forschungs- und Beratungsunternehmen und seit 2004 kompetenter Partner für anspruchsvolle Kund*innen aus den Branchen Medien, Telekommunikation, Handel und Dienstleistung. Mit einem interdisziplinären Team, innovativen Lösungen und maßgeschneiderten Forschungsdesigns analysieren und optimieren wir für unsere Kund*innen Strategien, Produkte, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen.

Du stehst mitten im Studium oder hältst Deinen kürzlich erworbenen Bachelor-Abschluss in den Händen? Dein Interesse gilt Fragestellungen der User Experience, qualitativen und/ oder quantitativen Markt- und Medienforschung, in der Du endlich erste Praxiserfahrung sammeln möchtest? Dann ist phaydon die richtige Anlaufstelle für Dich. Durch unser breites Forschungs-Portfolio in den Bereichen User Experience sowie qualitativer und quantitative Forschung bieten wir Dir die Möglichkeit, die spannende Welt der Markt- und Medienforschung in all ihren Facetten kennenzulernen und das bislang theoretische Wissen aktiv in verschiedenen Projekten anzuwenden.

Deine Aufgaben:

- Mithilfe bei der organisatorischen und inhaltlichen Vorbereitung von Projekten
- Mitwirkung an der Durchführung, Auswertung und Analyse von Studien (u.a. Aufbereitung von UX-Interviews, Fokusgruppen, Tiefeninterviews und Online-Communities, Codierung von offenen Fragen, statistische Auswertung von quantitativen Befragungen)
- Mitwirkung an der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Recherchen zum Forschungsstand
- Unterstützung bei feldorganisatorischen und administrativen Tätigkeiten

Was sollst du mitbringen?

- Fortgeschrittenes Studium in Psychologie, BWL, Sozialwissenschaften, Kommunikations- oder

Medienwissenschaften bzw. abgeschlossenes Bachelor-Studium
in einer dieser Studiengänge

- Interesse an Fragestellungen der User Experience / qualitativ-
psychologischen Markt-/ Medienforschung / quantitativen Markt-/
Medienforschung
- Idealerweise: Erste Erfahrungen im User Experience- oder
Marktforschungsumfeld
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere PowerPoint)
- Teamfähigkeit, Kontaktfreude und sehr gute
Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und
Schrift

Zeitraum: ab 01.06.2023

Praktikumsdauer: 3 Monate

Das Praktikum wird vergütet.

Im Anschluss an Dein erfolgreiches Praktikum besteht die Möglichkeit, als
studentische Hilfskraft bei phaydon mitzuarbeiten.

**Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine
Bewerbungsunterlagen an jobs@phaydon.de**